

LA HISTORIA DE GUACHIRONGO EN DIAL 98.5FM

- 10 de marzo 2001, surge la idea
- 25 de noviembre 2003 se registra la Fundación ante el 2do Circuito – Registro del estado Lara.
- 26 de diciembre 2003 El MinCI y CONATEL otorgan la Habilitación
- 18 junio 2005 Llegan los equipos a través del Convenio España – Cuba - Venezuela
- 05 de julio 2005 Sale al aire por primera vez

OBJETIVOS

- Proyectar un estilo radial distinto, HUMANISTA que promueva los auténticos valores del Estado y le reconozca su importancia en el proceso histórico que vive la Patria
- Mantener una alta calidad en la programación, sonido, música y en el mensaje de los patrocinantes
- Mejorar cada día más todo aquello que se transmita
- Evitar la saturación al radioescucha y lograr que estos perciban eficazmente los mensajes

- Lograr afianzarnos en la comunidad por nuestra programación, contenido social, veraz y conseguir la total aceptación de todas aquellas instituciones y patrocinantes que harán posible la permanencia diaria de Emisora

VISIÓN

Cubrir las exigencias y necesidades de orientación e información a comunidades, a través de una programación cultural, educativa y social, enmarcado dentro del más alto sentido de sensibilidad y desarrollo tecnológico, para asegurar el éxito de la emisora, siempre buscando brindarle la mejor alternativa en radio, ofreciéndole una emisora comunitaria que responda a sus expectativas, todo ello en el mejor ambiente de trabajo, procurando mejoras constantes para el equipo humano que integra la radio.

MISIÓN

Llegar a ser la Emisora de Radio Comunitaria número uno en la región, en cuanto a programación cultural se refiere, así también Consolidarnos como un espacio para la difusión de la música y el talento regional.

ORGANIGRAMA

Dirección General; Unidad de Administración; Unidad de Producción; Unidad de Transmisión; Unidad de Captación de Patrocinantes

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

- 11 Programas Musicales 25% de toda la programación
- 16 programas educativos 36,4% de toda la programación
- 08 programas informativos 18,2% de toda la programación
- 02 programas infantiles 4,5% de toda la programación
- 07 programas de opinión 15,9% de toda la programación